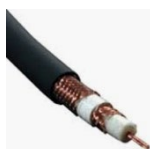


News nr. 4-2020 fra A2012

Til bestyrelsesmedlemmer i antenneforeninger, der er medlem af A2012

1. Alternative selskabers adgang til TDCs coax-net

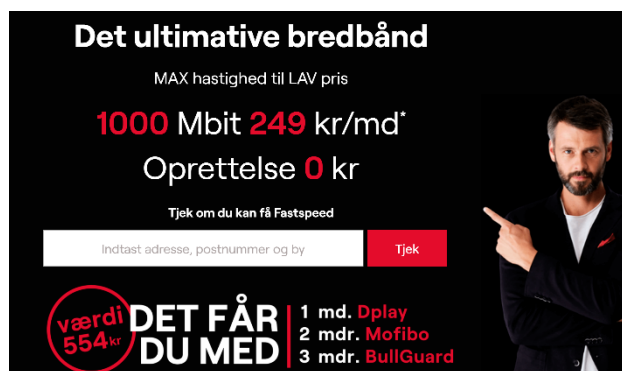
På grund af TDCs rolle som dominerende markedsaktør kan myndighederne gribe ind over for og regulere adgangen til TDC's coaxnet. Man kan pålægge TDC at give andre udbydere adgang til at distribuere internet og tv til slutkunderne gennem TDCs coax-kabler. Siden 2016 har TDC frivilligt gennemført en række foranstaltninger for at undgå myndighedsregulering. TDC har frivilligt lukket en række andre selskaber ind på deres coax-net, sådan at disse andre selskaber mod betaling til TDC kan levere især internet til YouSee's direkte kunder.



Antenneforeningerne har ikke en dominerende markedsposition, og derfor kan ingen pålægge os at stille vore coax-net til rådighed for andre.

Der er nu 6 selskaber, der har etableret sig som udbydere af internet gennem TDCs coax-net. De banker på døren for at få adgang til antenneforeningernes medlemmer. Det er **Boxer**,

Fastspeed, **Kviknet**, **Telenor**, **Telia** samt fortsat TDCs eget selskab **YouSee**. Mange antenneforeninger har længe distribueres internet fra YouSee.



Det ultimative bredbånd
MAX hastighed til LAV pris
1000 Mbit 249 kr/md*
Oprettelse **0 kr**
Tjek om du kan få Fastspeed
Indtast adresse, postnummer og by
værdi **554 kr** **DET FÅR DU MED**
1 mdr. Dplay
2 mdr. Mofibo
3 mdr. BullGuard

Erhvervsstyrelsen har i december 2019 udsendt en evalueringsrapport i høring. Den har vi i FU gravet os igennem. Den vedhæftes i en udgave med markup med gult for de afsnit, der er mest interessante for antenneforeninger.

Erhvervsstyrelsen konkluderer, at den konkurrencemæssige situation har udviklet sig så godt, at man med 6 alternative udbydere ikke mener, der er behov for regulatoriske indgreb mod TDC. A2012 er langt hen ad vejen enig med styrelsen.

Men på et punkt er vi meget uenige. TDC udtaler, at de ikke kan nøjes med at åbne deres net for 1, 2 eller få navngivne selskaber. TDC påstår, at enten åbner man for ingen eller for alle alternative selskaber. Dette har styrelsen ukritisk lagt til grund. A2012 er bekendt med, at det er en bortforklaring fra TDCs side. For ved en simpel ændring i TDCs software, vil TDC udmærket kunne styre at åbne for det eller de selskaber, som en antenneforening ønsker ind på sit net.



A2012 har derfor i et kritisk høringssvar bedt Erhvervsstyrelsen genoverveje sin opfattelse af sagen. Høringsvaret dateret 19.2.2020 vedhæftes.

2. Fastspeed leverer nu også i TDCs fiber

250.000 husstande i TDCs fibernet kan nu købe internet fra Fastspeed på 1.000 MBit/s. Prisen er 319 kr. mod 249 kr. i TDCs og YouSee's coax-net. Årsagen til den højere pris på fiber er ifølge Fastspeed, at de skal betale mere for adgang til TDCs fiber end til coax-nettet.

Fastspeed ønsker også at kunne levere på el-selskabernes fibernet, men de tilbudte vilkår er ikke økonomisk attraktive. Fastspeed håber derfor på et regulatorisk indbærb fra myndighederne mod fiberselskabernes monopoler.

3. En række DR-programmer ændrer varighed

Se mere om DRs spare- og udviklingsplan og ændringerne [her](#).

4. NENT scorer Premier League 2022-28



Rettighederne gælder for både Danmark, Sverige, Finland og Norge. De normale kontraktperiode for fodboldrettigheder har været 3 år, og derfor er 6 års varighed også en stor nyhed. Frem til 2022 har NENT rettighederne til halvdelen af Premier League i Danmark sammen med Discovery, lige som Xee også har en andel.

Købsprisen er en hemmelighed, men NENT inviterer gerne partnere til at være med på dele af rettighederne, så NENTs kunder ikke alene skal betale hele regningen. Om Discovery og Xee kan købe disse rettigheder hos NENT efter 2022 er ikke afklaret.

De engelske fodboldkampe er populært stof, og det vil være en forudsætning for eventuelle partnere, at alle de 232 ugentlige fodboldkampe (!) bliver streamet gennem ViaPlay. Ugen har $24 \times 7 = 168$ timer, så hvordan NENT får pakket det hele ind, henstår i det uvisse. Det samme hvordan vi skal få tid til at se alle disse kampe.



5. AN-TV solgt til Stofa

AN-TV er Aalborg-Nørresundby tv. De har ca. 40.000 husstande tilsluttet. AN-TV blev startet i 1970, se deres historie her: <https://www.an-tv.dk/om-an-tv/historie/>

AN-TV's historie har altid været tæt knyttet til Stofa, og i 2017 indgik AN-TV et såkaldt partnerskab med Stofa, der reelt aflivede AN-TV som selvstændig antenneforening. Så selv om AN-TV formelt var opbygget demokratisk med repræsentantskab osv., har de altid været præget af en holdning om ikke at indgå i fællesskab med andre antenneforeninger i FDA eller A2012. Vi andre ved, at disse fællesskaber en afgørende for inspiration og engagement i antenneforeningsarbejdet. Nedlæggelsen er AN-TV er formentlig et uafvendeligt slutresultat, når man vælger i 50 år ensidigt at knytte sin skæbne til en og kun en kommerciel udbyder.

Nordjylland er da også karakteriseret af andre velfungerende antenneforeninger, der har vist sig at kunne klare sig og give fiberselskaberne baghjul, f.eks. Hjørring Antenneselskab med 25.000 medlemmer, Skagen Antennelaug med ca. 6.000 medlemmer, som også snart fejrer 50 års jubilæum, og flere andre.

Den seneste formand valgt i 2018, Jakob K. Svendsen, der kun er den 3. formand siden 1970, lyder da også ganske nedtrykt, når han forklarer beslutningen: "Den udvikling, vi ser på tv-markedet, hvor kunderne rykker væk fra det traditionelle flow tv og over på streaming, gør, at der er særligt brug for at agere professionelt. Derfor må vi erkende, at vores formål som antenneforening er ved at være udtjent" I A2012 er vi hverken enige i præmissen eller konklusionen. Når man er aktiv i en antenneforeningsbestyrelse og har daglig kontakt med medlemmerne, har man for længst indset, at vi netop er i en situation, hvor streaming gør, at vi skal

omdanne vores antenneforeninger til at være bredbåndsforeninger. Erfaringen dokumenterer, at vi som antenne-/bredbåndsforeninger fortsat kan levere bedre og billigere internet til vores medlemmer end man kan købe andre steder. Derfor har vi stadig en mission.

Stofa's direktør for salg og foreninger Jesper Kjeldgaard udtaler samtidig: *"Jeg vil gerne anerkende bestyrelsen (i AN-TV) for deres visionære plan med at se dette i fremtidsperspektiv. Det glæder mig, at de kigger objektivt på kunderne og vælger den løsning, der - også i fremtiden - vil sikre dem det rigtige udbud af tv og internet i Aalborg."* Er der nogen, der krummer tæer, hvis man får så meget ros fra den person, der skulle være modpart og samarbejdspartner, og som også er direktør for "foreninger" i Stofa og ham, der har stået for opkøbet.

Salgsbeløbet er ikke oplyst, men AN-TV fortsætter som en forening, der kan uddele pengene. A2012 har undersøgt, hvad sådan en salgssum kan bruges til. Hvis den udloddes til medlemmerne, er beløbet skattepligtig indkomst. Så medlemmerne skal ikke forvente at få deres indskud tilbage.

Aftalen skal godkendes af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Historien bør få os andre til at erindre det gamle kinesiske ordsprog: ***"Når forandringens vinde blæser, er der nogle, der bygger læhegn. Andre bygger vindmøller."***

AN-TV's nyhedsbrev vedhæftes.



6. Messer i 2020

De store messer med relevans for antenneforeninger er annonceret, og vi bringer datoerne. Bestil hotel og rejse i god tid, hvis du vil sikre dig gode priser.

ANGACOM, Köln: Ti. 12.5. – to. 14.5.2020. Se <https://angacom.de/en/homepage>

IFA Berlin: Fr. 4.9.- on. 9.9.2020: Se <https://www.ifa-berlin.com/>

Bernt Freiberg, formand

Poul Juul, næstformand

Tage Lauritsen, sekretær

Carsten Pedersen, FU-medl.

bf@a2012.dk, 44402012-1

pj@a2012.dk, 44402012-2

tl@a2012.dk, 44402012-3

cp@a2012.dk, 44402012-4

Kontakt til A2012: Send til FU: fu@a2012.dk

A2012 gør opmærksom på, at ophavsret til alle artikler i News tilhører A2012. Det er tilladt medlemsforeninger i A2012 at citere artiklerne i nyhedsbreve til medlemmerne og foreningens hjemmesider mod angivelse af kilde. Tekster i Word-format kan rekvireres hos fu@a2012.dk.